



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- NOVEMBRE 2014 -

A Bologna nel mese di novembre 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile nulla ed un tasso tendenziale in consistente aumento al +0,9% (dati provvisori).

Nel mese di ottobre 2014 la variazione mensile era risultata del +0,6% e il tasso tendenziale del -0,2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	nov-14 (2010=100)	Mensile nov-14 ott-14	Tendenziale nov-14 nov-13
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,1	+0,4	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	113,7	+0,1	+0,8
Abbigliamento e calzature	107,5	+0,2	+1,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	114,9	-0,1	+0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,6	0,0	+0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	99,1	+0,5	-0,3
Trasporti	112,8	-1,5	-0,6
Comunicazioni	83,0	+0,7	-3,7
Ricreazione, spettacolo e cultura	99,8	-0,2	-0,3
Istruzione	110,3	0,0	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	113,9	+1,2	+7,7
Altri beni e servizi	105,4	0,0	-0,5
Indice generale	107,8	0,0	+0,9

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese risulta di segno positivo la variazione mensile della divisione dell'alimentazione: +0,4%. Tra gli aumenti maggiori si segnalano quelli dei "Vegetali" (+3,3%), di "Caffè, the e cacao" (+0,9%), di "Latte, formaggi e uova" e dei "Prodotti alimentari non altrove classificabili" (entrambi al +0,4%); tra i principali cali quelli della "Frutta" (-1,5%) e degli "Olii e grassi" (-0,6%).

Il tasso tendenziale rimane tuttavia stabile al -0,1%.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Crescono i prezzi di birre, vini e tabacchi, che fanno registrare una variazione mensile del +0,1%.

In contenimento al +0,8% la variazione annua.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'aumento delle calzature e delle relative riparazioni hanno fatto registrare alla divisione una variazione congiunturale del +0,2%.

Il tasso tendenziale sale leggermente al +1,8%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

La divisione dell'abitazione fa registrare una variazione mensile di segno negativo (-0,1%) a seguito dei cali che hanno interessato il gasolio da riscaldamento, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa e gli affitti.

Il tasso tendenziale scende leggermente al +0,1%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile e stabile al +0,4% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi ospedalieri e quelli medici, gli altri prodotti medicali e i prodotti farmaceutici.

La variazione mensile risulta pari al +0,5% e il tasso tendenziale, pur in risalita, rimane di segno negativo (-0,3%).

➤ **Trasporti**

La variazione mensile della divisione dei trasporti scende dal -0,7% di ottobre al -1,5% di novembre e si conferma la più bassa dell'intero indice.

In calo soprattutto i prezzi dei trasporti aerei e marittimi, ma anche dei carburanti e lubrificanti, dei pezzi di ricambio e accessori per i mezzi di trasporto e delle automobili.

In calo anche il tasso tendenziale, passato dal -0,1% al -0,6%.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento dei servizi di telefonia è stato solo in piccola parte compensato dal calo degli apparecchi telefonici.

+0,7% la variazione mensile e -3,7% quella annua.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei supporti di registrazione, dei giochi, giocattoli e hobby, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione e di quelli fotografici e cinematografici e dei pacchetti vacanze.

Il tasso mensile risulta pari al -0,2%, mentre quello tendenziale sale al -0,3%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +2,3% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

La divisione fa segnare il tasso mensile più elevato dell'intero indice (+1,2%) a seguito degli aumenti che hanno interessato i servizi di alloggio in corrispondenza di un importante evento fieristico e che si ripercuotono in misura significativa anche sull'indice generale.

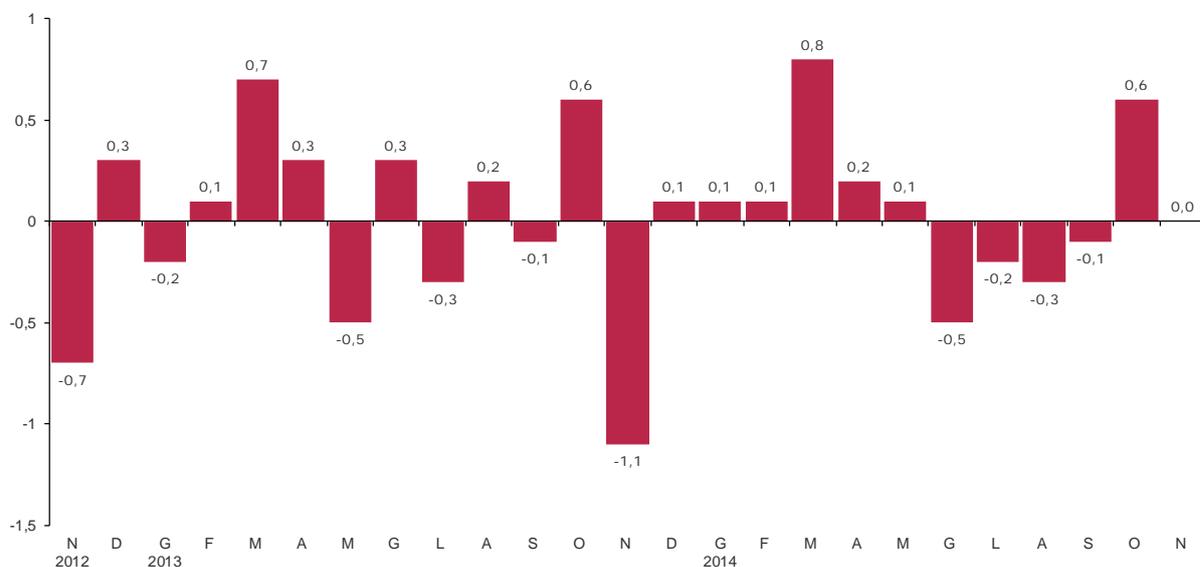
Il tasso tendenziale sale dal -1,1% di ottobre al +7,7% di novembre.

➤ **Altri beni e servizi**

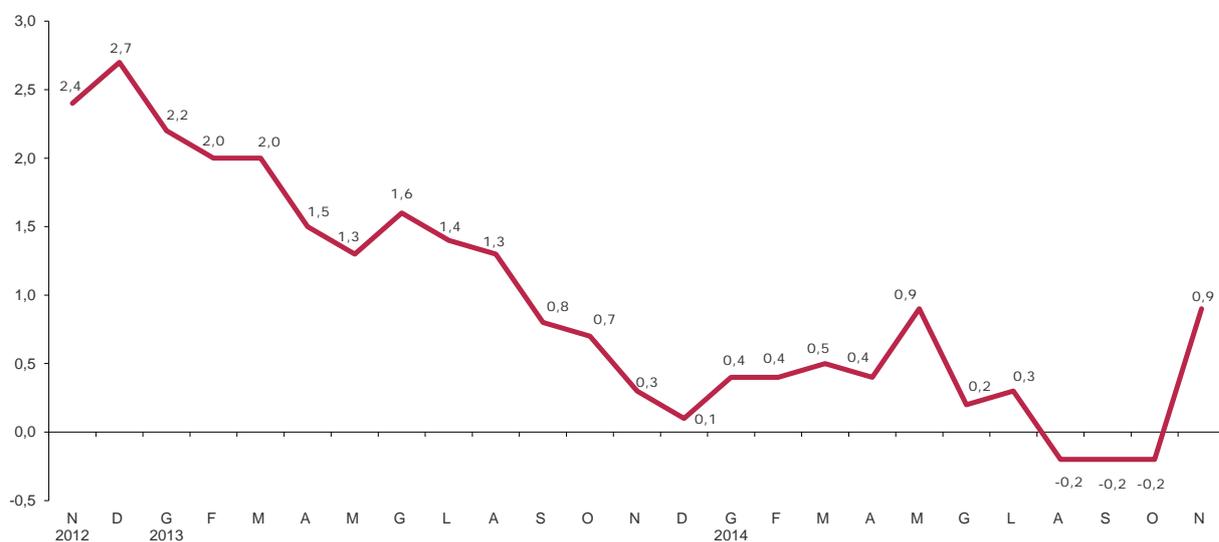
La variazione mensile nulla è il frutto della compensazione fra i cali delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e della gioielleria ed orologeria e gli aumenti delle spese per assistenza sociale, per gli altri effetti personali e per i servizi finanziari.

Il tasso tendenziale scende leggermente al -0,5%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo novembre 2012 – novembre 2014



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo novembre 2012 – novembre 2014



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Novembre 2014 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2013		2014											
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,6	0,4	-0,1	-0,6	0,1	0,8	0,0	-1,9	-0,1	0,5	-0,2	0,4	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	1,2	0,2	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	0,0	1,0	-0,1	0,0	-1,0	0,2	0,1	-1,3	0,0	0,0	1,4	-0,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	0,0	0,5	
Trasporti	-1,0	1,1	-0,2	-0,3	0,2	1,2	-1,1	0,6	1,3	2,2	-3,4	-0,7	-1,5	
Comunicazioni	0,1	-0,1	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,4	0,7	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,7	0,4	0,5	0,9	-1,4	-0,3	-0,2	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-7,0	-1,5	-0,9	1,6	7,2	0,5	1,9	-4,8	0,5	-4,8	4,4	2,7	1,2	
Altri beni e servizi	0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,1	0,0	
Indice generale	-1,1	0,1	0,1	0,1	0,8	0,2	0,1	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1	0,6	0,0	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2013		2014											
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,0	1,8	1,5	0,6	0,2	0,3	0,2	-0,3	-1,2	-0,6	0,3	-0,1	-0,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,3	1,1	1,3	1,2	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,2	0,8	
Abbigliamento e calzature	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2	1,7	1,8	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,3	-0,1	-1,8	-1,9	-1,9	0,2	0,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-0,7	-0,7	-1,3	-0,9	-0,3	
Trasporti	1,2	1,0	1,8	1,2	0,1	1,8	1,1	1,2	1,5	0,8	0,3	-0,1	-0,6	
Comunicazioni	-9,7	-10,2	-10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,5	0,8	1,0	0,6	0,4	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,5	-0,3	
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	2,3	2,3	
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	-0,6	0,1	2,0	4,7	1,4	7,7	1,6	4,6	1,4	1,4	-1,1	7,7	
Altri beni e servizi	-0,4	-0,8	-1,0	-1,2	-0,8	-0,7	-0,8	-0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,4	-0,5	
Indice generale	0,3	0,1	0,4	0,4	0,5	0,4	0,9	0,2	0,3	-0,2	-0,2	-0,2	0,9	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori